

Zoznam tém teoretickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky

Šk. rok: 2022/2023

Študijný odbor: 6405 K pracovník marketingu

- Téma č. 1 : Charakteristika marketingu, vznik a vývoj, marketingová koncepcia a postavenie cestovnej kancelárie
- Téma č. 2 : Trh ako východisko a cieľ marketingu a trh cestovného ruchu
- Téma č. 3 : Marketingové prostredie a marketingový prieskum a hospodárske a sociálne účinky cestovného ruchu
- Téma č. 4 : Nástroje marketingového mixu a kúpeľný cestovný ruch
- Téma č. 5 : Produkt ako nástroj marketingového mixu a podstata služieb v cestovnom ruchu
- Téma č. 6 : Produktová politika podniku a význam dopravných služieb pre cestovný ruch
- Téma č. 7 : Cena ako nástroj marketingového mixu a ubytovacie služby
- Téma č. 8 : Distribučné rozhodnutia podniku a služby cestovného ruchu
- Téma č. 9 : Význam marketingovej komunikácie a úlohy informačných služieb
- Téma č.10 : Priamy marketing a význam ubytovacích zariadení pre cestovný ruch
- Téma č.11 : Úlohy medzinárodného marketingu a postavenie cestovného ruchu Slovenskej republiky v medzinárodnom cestovnom ruchu
- Téma č. 12 : Proces strategického plánovania a význam cestovného ruchu ako odvetvia národného hospodárstva
- Téma č.13 : Organizácia marketingového oddelenia a podstata manažmentu

- Téma č.14 : Význam nepriamych daní a dôležitosť športovo-rekreačných služieb
- Téma č.15 : Personálna činnosť podniku a kongresový cestovný ruch
- Téma č.16 : Úlohy bankovej sústavy a dôležitosť sprievodcovských služieb
- Téma č.17 : Ekonomická stránka činnosti podniku z pohľadu nákladov a cien a marketingový manažment podnikov cestovného ruchu
- Téma č.18 : Podnikanie jednotlivcov a vidiecky cestovný ruch
- Téma č.19 : Štruktúra dlhodobého majetku podniku a činitele ovplyvňujúce dopyt po cestovnom ruchu
- Téma č.20 : Tvorba podnikateľského plánu a systém cestovného ruchu
- Téma č.21 : Ekonomická stránka činnosti podniku z pohľadu výnosov, výsledku hospodárenia a kultúrno-spoločenské služby
- Téma č.22 : Podnikanie obchodných spoločností a význam gastronomického manažmentu
- Téma č.23 : Odmeňovanie pracovníkov a formy a druhy cestovného ruchu
- Téma č.24 : Dôležitosť priamych daní a úlohy podnikov cestovného ruchu
- Téma č.25 : Krátkodobý majetok podniku a význam stravovacích služieb